

DAFTAR PUSTAKA

- Anandia, Rizky dan Santoso, Suryono Budi. (2015). *Analisis Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Citra Merek untuk meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original di Kota Semarang*. Diponegoro Journal Management, Volume 4 Nomor 3, Tahun 2015.
- Batra, Rajeev, Aaker, David, dan John Myers. 1996. *Advertising Management. Fifth Edition . New Jersey : Prentice Hall.*
- Febriyani, RizkiSuci dan Aniek Wahyuati. (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli*. Jurnal Ilmu dan Riset Management, Volume 5, nomor 5, Mei 2016.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi & Bisnis Volume 1, Nomor 1, 2016.
- Ibrahim, Risyad, Dr. Maya Ariyanti, SE,MM, dan Drs.Samrahadi MM. (2016). *Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Kelas Menengah di Kota Bandung*. e-Proceeding of Management Volume. 3 Nomor 3, 2016.
- Kotler, P &Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jilid 1 Jakarta: Pearson Education Asia Pte. Ltd dan PT. Prenhallindo. Kotler &Amstong, 2007.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Lestari, Annisa Intan dan Endang Ruswanti. (2015). *Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy*.Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, Volume. 2, Nomor. 3, Tahun 2015.
- Muslim, Indah Sulistyorini. (2012). *Pengaruh Dimensi Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek*. Depok: Universitas Indonesia.
- Nur'aini, Alfiyahdan Ida Maftukhah. (2015). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek*



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

- pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang*. Management Analysis Journal, Volume 4 Nomor 2, 2015.
- Nurchoidah. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki*. Jurnal WIGA Vol. 3 No. 1.
- Putra, Dimas Ariyanto, Moh. Hufron dan Afi Rachmat Slamet. (2017). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya di Kota Malang (Studi Kasus Pembelian Mobil Toyota Agya di Dealer Toyota Kartika Sari Malang)*. e-Jurnal Riset Manajemen.
- Royan, Frans. M. 2004. *Marketing Celebrities, Selebritis dalam Iklan dan Strategi Selebritis Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Elek Media komputindo kelompok Gramedia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. (2008). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Soegoto, Eddy Suryanto. (2008). *Marketing Research The Smart Way To Solve A Problem*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shimp, Terence. (2010). *Advertising, Promotion & Other Aspects of Integrated Marketing Communications, 8th edition*.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta Indeks
- Sukma, Kadek Ayu Dwi Sudias Kumala, I ketut Nur Cahya, dan Alit Suryani. (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men's Biore*. e-Jurnal Manajemen Unud Volume. 5, Nomor 7, 2016.
- Tjiptono, Fandy. . (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ujang Sumarwan. (2004). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Ulrich, K. T. & Eppinger, S. D. (2008). *Product Design and Development Fourth Edition*. New York: theMcgraw-Hill Companies Inc.
- Wijanarko, Puthud, Suharyono dan Zainul Arifin (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Produk TOP Coffee Di Kota Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis Volume 34, Nomor 1

Zimmerer, Thomas W, Scarborough, Norman M dan Doug Wilson. (2009).
Kewirausahaan dan Manajemen Kecil. Jakarta: Salemba Empat.

https://www.unilever.co.id/annual-report-2016-final-tcm1310-504465_1_id.

https://www.cantikcitra.co.id/product/hand-and-body-lotion-citra/febby_rastanty

http://www.topbrandawards.com/topbrandsurvey/surveyresult/top_brand_index_2017_fase_1